



rotterdam
sportsupport



Vorbereitung



Vindplaats jeugd



Eventdag



Vervolgaanbod

Jeugdleden werven door middel van een evenement

Doe het
samen!



Vorbereiding

-  Stel een projectteam samen.
-  Bekijk eerdere wervingsevenementen van jouw club.
-  Bepaal tijdens de voorbereiding welke promotionele activiteiten ingezet worden tijdens het wervingsevenement. Naast het sportaanbod zijn extra activiteiten de redenen voor ouders en kinderen om naar je wervingsactiviteit te komen. [Check hier sterke promotieproducten/activiteiten.](#)
-  Vraag [Rotterdam Sportsupport](#) om ondersteuning in netwerkpartners in de stad.



Het 'raken'
van
kinderen



Vindplaats jeugd

Scholen zijn een goede plek om te werven, gezien het gestructureerde en veilige karakter van deze plaats.

-  Selecteer een aantal basisscholen via Google Maps binnen een straal van 2 kilometer rondom de vereniging.
-  Ontwikkel en druk een flyer om uit te delen op scholen, simpel maar pakkend met goede redenen erop waarom kind en ouder zouden willen komen. Communiceer hierop het leukst sportaanbod in de buurt met een aanmeldoptie naar een inschrijfformulier via een QR-code of simpele link. Je kunt ook nog denken aan een leuke winactie, gratis snacks of een goodiebag. [Een voorbeeld van zo'n soort flyer vind je hier.](#)
-  Bel de schooldirecteuren op en vraag of je kort de klassen in mag. [Gebruik dit format om het gesprek met de directeur te voeren](#) en de kans te vergroten deze actie daar te mogen uitvoeren.
-  Plan in de week voorafgaand aan het event het moment dat je de scholen in gaat, niet langer van tevoren!
-  Ga de klassen in de bepaalde doelgroepen langs en laat dit doen door iemand die kinderen "echt kan raken". Trek sportkleding aan van jouw sport, neem attributen mee en de flyers. [Enthousiasmeer de kinderen en juf/meester gedurende maximaal 2 minuten volgens dit format.](#)

Eventdag

-  Zorg voor meerdere stations waar kinderen kunnen sporten en maak gebruik van een stempelkaart, die op een vast punt op het complex op te halen is. gebruik simpele speelgoedstempels of vink af met een stift.
-  Stimuleer de deelnemers om alles te doen en de volledige ervaring te beleven, door als beloning bijvoorbeeld een pauze met ranja en popcorn in te plannen als er vijf stempels zijn behaald.
-  Koppel aan door de kinderen uit te voeren activiteiten winacties en wedstrijdelementen, bijvoorbeeld voor de meeste keer overgooien, snelste vijf tijden van de dag, langste in balans etc. Houd rekening met de leeftijdsverschillen en deel in in leeftijdscategorieën.
-  Vergeet ook de ouders/verzorgers niet. Zorg voor meerdere vrijwilligers, die tijd hebben om een kopje koffie of thee aan te bieden en met ouders van kinderen te praten. Dit is heel belangrijk in het wervingsproces. De vrijwilliger haalt de naam, het mailadres en telefoonnummer op met toestemming voor eenmalig contact.

Focus op
ouders





Focus op
warm
welkom



Vervolgaanbod

-  Communiceer tijdens het event dat ouders met hun kinderen welkom zijn om te komen naar gratis proeftrainingen, vervolgevents of een ouderkindevent. Het is ook goed om de ouders een doorstroombrief mee te geven waarmee ze zich online kunnen aanmelden. Als ouders niet komen naar het eerste vervolgevenement, contact hen dan via de opgehaalde contactgegevens en nodig hen uit naar het tweede vervolgevenement te komen.
-  In het algemeen is de keuze na drie contactmomenten al wel gemaakt, maar in sommige gevallen kan het verstandig zijn om nog een extra proeftraining aan te bieden. Als de ouders en kind hebben aangegeven lid te willen worden van de vereniging nodig je hen uit voor een intakegesprek.
-  In dit intakegesprek kan je rustig alle clubgegevens doornemen met de ouders en kunnen er vragen gesteld worden over wat de ouders voor werk doen en welke interesses ze hebben. Hier kan mooie informatie uitkomen voor mogelijk toekomstig vrijwilligerswerk op de vereniging. [Het format voor het intakegesprek vind je hier.](#)



Heb je niet gevonden wat je zoekt of heb je liever persoonlijk contact of maatwerk? Neem dan contact op met verenigingsconsulent Karianne.



Karianne Lagendaal (verenigingsconsulent)
k.lagendaal@rotterdamsportsupport.nl